



Codice Etico

Approvato dal C.d.A. di Neutalia S.r.l. in data 19/11/2021



1. PREMESSA



2. CHE COSA E' IL CODICE ETICO



3. I PRINCIPI



4. CRITERI DI CONDOTTA



5. GLI ORGANI DI CONTROLLO





1. PREMESSA



Neutalia S.r.l. (o «**Neutalia**» oppure la «**Società**») è una **Società Benefit** ai sensi della legge n. 208 del 28/12/2015, opera nel campo dei servizi pubblici locali ed in particolare in quello della gestione dei rifiuti attraverso anche la gestione dell'impianto di termovalorizzazione sito in località Borsano, nel comune di Busto Arsizio.

La Società si impegna a creare un impatto positivo sulla collettività e la biosfera e a generare un valore condiviso oltre che un profitto. Pertanto, Neutalia si impegna a operare in modo **responsabile, sostenibile e trasparente** nei confronti della comunità, del territorio, dell'ambiente e degli altri portatori di interesse oltre che orientare le proprie strategie verso un modello di **business capace di creare valore condiviso**.

Neutalia è, pertanto, fermamente impegnata a svolgere ogni attività nel rispetto dei seguenti valori:

Legalità

Sostenibilità

Trasparenza

Responsabilità



Ciascuno ha la responsabilità di **comprendere e applicare il presente Codice Etico** per contribuire alla diffusione dei **valori** e garantire **l'impegno** verso le persone e l'ambiente che ci circonda.



2. CHE COSA E' IL CODICE ETICO (1/2)

Il Codice Etico (o il «**Codice**») è uno strumento **fondamentale per salvaguardare e trasmettere i principi più autentici e i veri pilastri** della nostra filosofia imprenditoriale.



ADOZIONE E ATTUAZIONE

Il Codice Etico è stato adottato dal Consiglio di Amministrazione di Neutalia in data 19/11/2021.

Con l'adozione del documento, Neutalia coglie l'occasione di fornire un quadro di riferimento per la prevenzione dei reati previsti dal D.Lgs. 231/2001 e dalla L. 190/2012, quale strumento idoneo a rafforzare il sistema di controllo e per individuare i comportamenti necessari a evitare il rischio di commissione degli illeciti sanzionati.

Il presente documento va visto come strumento suscettibile di modifiche ed integrazioni in funzione dei cambiamenti esterni e/o interni di Neutalia e delle evoluzioni normative e giurisprudenziali.

Le modifiche e/o integrazioni di minor rilevanza possono essere approvate dal Presidente che ne darà tempestiva comunicazione al C.d.A.; le modifiche sostanziali, invece, dovranno essere deliberate dall'intero Consiglio di Amministrazione di Neutalia.



AMBITO DI APPLICAZIONE E DESTINATARI

Le disposizioni del Codice sono rivolte a tutte le persone che intrattengono rapporti con Neutalia: amministratori, sindaci, *management* e dipendenti, collaboratori, fornitori e titolari d'incarichi nell'interesse di Neutalia, ciascuno nell'ambito delle proprie funzioni, competenze e responsabilità (complessivamente i «**Destinatari**»).

La Società s'impegna a promuovere la diffusione, la conoscenza e la condivisione dei principi affermati nel Codice da parte delle persone che operano nella Società e degli altri portatori di interesse, affinché i principi e i comportamenti prescritti costituiscano pilastri di una cultura d'impresa ispirata allo sviluppo sostenibile e indirizzino quotidianamente la condotta aziendale.



2. CHE COSA E' IL CODICE ETICO (2/2)



COMUNICAZIONE E FORMAZIONE

Il Codice è portato a conoscenza dei Destinatari mediante apposite attività di informazione e comunicazione.

Una copia del Codice Etico è pubblicata sul sito web della Società nella sezione “Società trasparente” e nella bacheca dell’impianto.

La Società è inoltre impegnata ad assicurare la corretta ed efficace diffusione dei principi contenuti nel Codice Etico, promuovendone la conoscenza anche mediante programmi di comunicazione e formazione specifica.



SEGNALAZIONI

Qualora si ritenga che qualcuno non stia applicando, o stia per violare, uno dei principi del Codice Etico, vige il dovere di segnalarlo per iscritto (anche in forma anonima) tramite l’indirizzo di posta elettronica trasparenza@neutalia.it o per posta ordinaria indirizzata al RPCT (Responsabile della Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza).

Neutalia non tollera, in nessun caso, alcuna forma di ritorsione contro chiunque abbia effettuato segnalazioni in buona fede e in nessun caso intraprenderà o minaccerà alcuna azione avversa o discriminazione di alcun tipo nei confronti di chi denuncia illeciti o esprime preoccupazioni relative a questioni etiche.



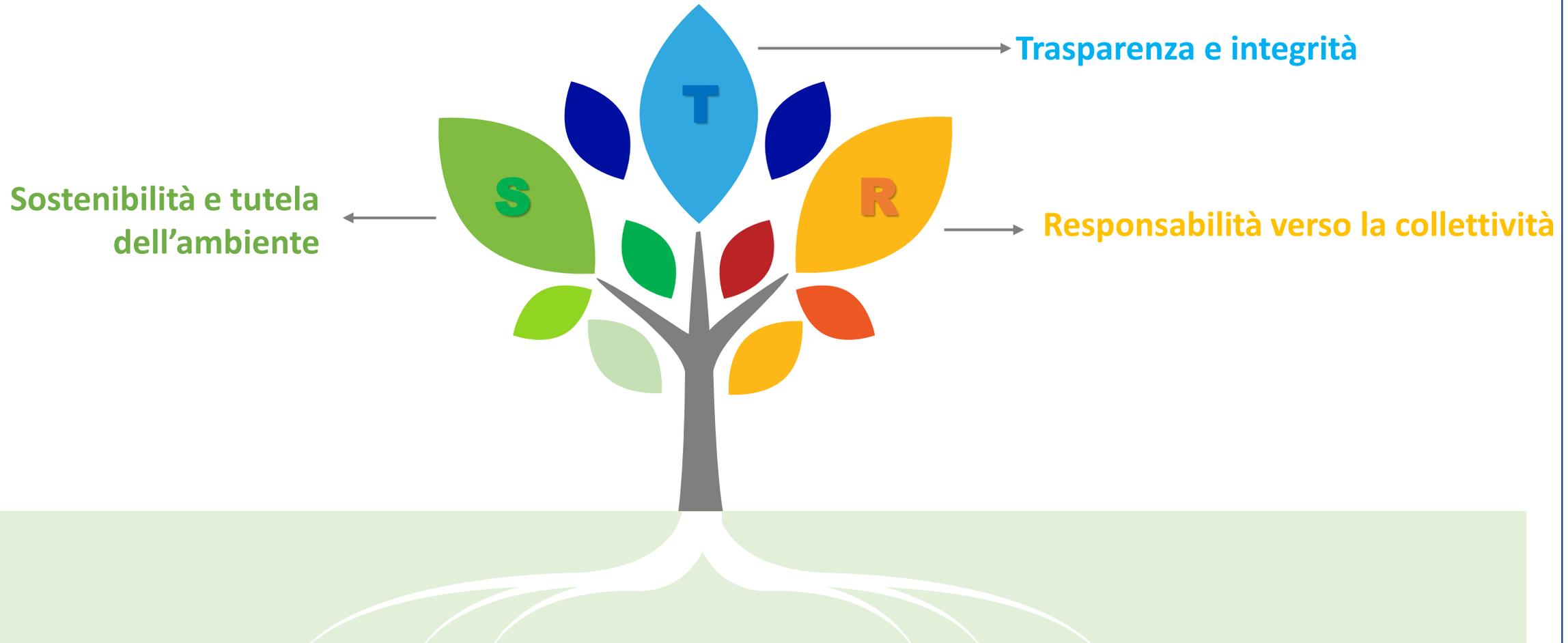
SANZIONI

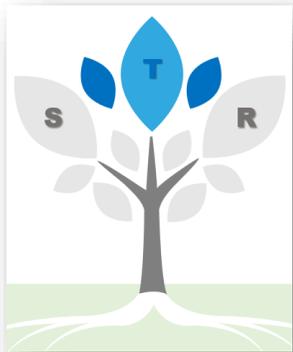
Le violazioni del Codice Etico possono comportare, per i dipendenti, l’applicazione di sanzioni disciplinari (in conformità alla normativa vigente), per tutti gli altri Destinatari, l’attivazione dei rimedi contrattuali previsti.

In ogni caso, Neutalia si riserva la facoltà di richiedere il risarcimento degli eventuali danni derivanti dalle violazioni del Codice.



3. I PRINCIPI





TRASPARENZA E INTEGRITÀ

Neutalia si impegna ad operare nel rispetto dei principi di **trasparenza, integrità, onestà e imparzialità** e ad instaurare un dialogo continuo con gli interlocutori, informandoli in modo chiaro, completo e veritiero, poiché consapevole che la condivisione di obiettivi e risultati è fondamentale per massimizzare il valore e ridurre i rischi d'impresa.

I Destinatari del presente documento sono tenuti all'osservanza dei seguenti principi:

- **RISPETTO DELLA LEGALITÀ E DEI VALORI DEMOCRATICI**

Ai Destinatari è richiesto il rispetto delle leggi e normative vigenti, delle norme definite nei regolamenti, nelle procedure aziendali e nel presente documento. In nessun caso è ammesso perseguire o realizzare l'interesse della Società in violazione del presente principio.

Neutalia non eroga contributi sotto qualsiasi forma, diretti o indiretti, a partiti politici, movimenti, comitati od organizzazioni politiche o sindacali, né a loro rappresentanti o candidati.

La Società si impegna a non operare alcuna forma di finanziamento, diretto o indiretto, e a non agevolare in alcun modo gruppi, associazioni o singoli che perseguano finalità illecite, garantendo viceversa il rispetto della legalità e dei valori dell'ordinamento democratico.

- **PREVENZIONE DEL CONFLITTO D'INTERESSE**

Tutti i Destinatari devono evitare situazioni in cui si possano manifestare conflitti di interesse e hanno l'obbligo di segnalare ai propri diretti superiori le potenziali situazioni di conflitto di interesse in cui possono essere coinvolti. Parimenti, tutti si devono astenere dall'avvantaggiarsi personalmente della posizione, delle informazioni e della discrezionalità connesse alla propria funzione.

- **TRASPARENZA, COMPLETEZZA E ACCESSIBILITÀ DELLE INFORMAZIONI**

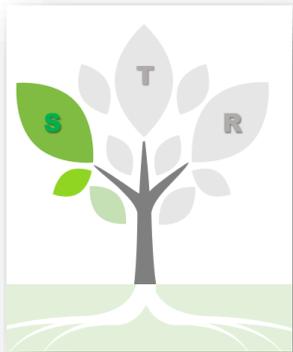
Il principio di trasparenza si fonda sulla veridicità, chiarezza e completezza delle informazioni fornite dall'azienda in merito alle attività e ai servizi offerti. L'osservanza di tale principio implica l'impegno a fornire informazioni adeguate in modo chiaro e completo, anche tramite la pubblicazione e il costante aggiornamento di documenti sul sito, sia nelle comunicazioni rivolte al suo interno che nelle comunicazioni rivolte all'esterno.

- **CORRETTEZZA, IMPARZIALITÀ E INTEGRITÀ**

Il principio di correttezza implica il rispetto dei diritti di ciascun soggetto, al di là della mera osservanza delle norme vigenti e dei contratti di lavoro, e l'adozione di condotte ispirate all'onestà.

Tale principio si declina, inoltre, nel rispetto delle pari opportunità, nel rifiuto di qualsiasi forma di discriminazione, nonché nel rispetto della normativa volta alla tutela della *privacy*.





SOSTENIBILITÀ E TUTELA DELL'AMBIENTE

Neutalia intende improntare la propria azione, a tutti i livelli, al concetto di **economia circolare e alla corretta gestione dei rifiuti**.

A tal proposito, i Destinatari hanno il compito di cooperare, ognuno per le attività di propria competenza, all'obiettivo dell'azienda di rispondere con soluzioni concrete, rapide ed economicamente sostenibili alla sfida di migliorare la qualità dell'ambiente e del territorio, contribuendo a ridurre l'impatto ambientale degli scarti e dei rifiuti.

La Società, come riportato nello Statuto, ha per oggetto l'esercizio delle attività e/o servizi pubblici locali di interesse generale che siano funzionali e/o inerenti allo sviluppo e attuazione di un'economia circolare e all'obiettivo di mantenere nel tempo il valore dei materiali e dell'energia utilizzati nella catena del valore, riducendo così al minimo i rifiuti e l'uso delle risorse.

Inoltre, Neutalia, con l'adozione di un Piano di Sviluppo intende garantire, nella gestione dei servizi pubblici Waste e Water, il rispetto dei principi di economia Circolare, riducendo al minimo la fase di termovalorizzazione dei rifiuti.

I Destinatari del presente documento sono tenuti all'osservanza dei seguenti principi:

- **TUTELA DELL'AMBIENTE**

L'obiettivo consiste nell'impegno a salvaguardare l'ambiente circostante e a contribuire allo sviluppo sostenibile del territorio anche con il mantenimento e acquisizione delle certificazioni ambientali richieste dalla normativa vigente.

La politica ambientale della Società nasce dalla consapevolezza del ruolo strategico che la propria missione ha nello sviluppo sostenibile del territorio e che l'ambiente rappresenta un vantaggio competitivo in un mercato sempre più attento alla qualità dei servizi. In particolare, la Società si impegna a operare nel rispetto delle normative vigenti in materia ambientale e a promuovere e programmare lo sviluppo delle proprie attività in ottica di valorizzazione delle risorse naturali e di preservare l'ambiente per le generazioni future.

- **OTTIMIZZAZIONE DELL'USO DELLE RISORSE**

Neutalia si impegna ad agire in modo sostenibile, minimizzando gli impatti ambientali e ottimizzando l'utilizzo delle risorse energetiche e naturali. Conduce le proprie attività utilizzando le risorse in modo responsabile per non

compromettere i fabbisogni delle generazioni future, bensì creando valore per la collettività.

- **INNOVAZIONE E CONTINUO MIGLIORAMENTO**

La Società si pone l'obiettivo di introdurre tutti gli aspetti dell'innovazione necessari al raggiungimento della propria missione.

Pertanto, agisce ogni giorno per il miglioramento delle proprie attività e si impegna ad ospitare attività di ricerca e collaborazioni con i centri di eccellenza per diventare *hub* di innovazione industriale.

- **CONTRIBUTO ALL'EDUCAZIONE AMBIENTALE E ALL'ECONOMIA CIRCOLARE**

Neutalia organizza e svolge iniziative di carattere informativo, educativo e didattico riguardanti la cura dell'ambiente.

Realizza progetti per l'affermazione dell'economia circolare e adotta modelli di gestione volti a promuovere la tutela dell'ambiente, attraverso innovazione, riduzione, riuso, riciclo, recupero e rigenerazione.



RESPONSABILITÀ VERSO LA COLLETTIVITÀ

Neutalia si impegna a prestare attenzione alla **vita delle comunità in cui opera** e ad **ascoltare i bisogni e le necessità espresse**.

Per perseguire questo obiettivo, Neutalia realizza iniziative di consultazione, informazione, ascolto e coinvolgimento, adottando appositi strumenti, con particolare riguardo alle comunità limitrofe all'impianto e destinatarie dei servizi offerti.

Neutalia garantisce e auspica la collaborazione con i cittadini e un dialogo continuo con tutti i portatori di interesse.

I Destinatari del presente documento sono tenuti all'osservanza dei seguenti principi:

- **QUALITÀ, CONTINUITÀ E SICUREZZA DEL SERVIZIO EROGATO**

Neutalia garantisce adeguati standard di qualità, continuità e sicurezza dei servizi, impegnandosi per il loro miglioramento e alla tutela dell'ambiente.

La Società si impegna, inoltre, all'uso intelligente dell'energia e all'uso efficiente delle risorse al fine di generare impatti sociali e ambientali tangibili e misurabili.

- **GESTIONE E COMUNICAZIONE DELLA QUALITÀ DEL SERVIZIO EROGATO**

Neutalia si impegna a divulgare informazioni chiare e trasparenti circa la qualità dei servizi erogati. Inoltre, si impegna a promuovere attività di sensibilizzazione e formazione sulla qualità del servizio.

- **SPIRITO DI SERVIZIO E COLLABORAZIONE TRA LE PERSONE**

Il principio dello spirito di servizio implica la fondamentale condivisione dei valori e dei fini comuni espressi dalla missione aziendale, alla cui definizione ciascuno partecipa secondo le proprie responsabilità.

L'impresa è essenzialmente una azione collettiva cooperativa, composta all'interno dai lavoratori, e all'esterno dai clienti e fornitori, dove quindi il mutuo vantaggio e reciproco interesse vengono prima della naturale concorrenza tra interessi diversi.

- **ATTENZIONE AI BISOGNI DELLA COMUNITÀ**

Neutalia imposta la relazione con la comunità sulla base di valori quali disponibilità, rispetto e cortesia. Riconosce il valore dell'ascolto e del dialogo, istituisce e promuove strumenti e canali volti ad assicurare la tempestività e la qualità dell'informazione e della comunicazione in modo da aumentare il grado di reciproca collaborazione e la qualità dei servizi.





4. CRITERI DI CONDOTTA

• 4.1 RAPPORTI CON LE ISTITUZIONI PUBBLICHE, ORGANIZZAZIONI SINDACALI E PARTITI POLITICI

La Società intrattiene rapporti di collaborazione e comunicazione con P.A. di diversa natura (es. legati all'attività normativa e amministrativa relativa alle attività svolte della Società).

I rapporti e le relazioni con le istituzioni pubbliche sono ispirati alla più rigorosa osservanza delle disposizioni normative applicabili e dei principi di trasparenza, onestà, correttezza e integrità. Tutti i Destinatari devono agire verso le istituzioni con integrità, rifiutando qualsiasi indebita forma di pressione atta a procurare vantaggi all'azienda.

L'assunzione di impegni e la gestione dei rapporti di qualsiasi genere con rappresentanti della P.A e/o enti aventi rilevanza pubblicistica sono riservati esclusivamente alle funzioni aziendali a ciò preposte e formalmente delegate. Tali rapporti con pubblici ufficiali non sono fondati su promesse di utilità al fine di influenzare la loro attività nell'espletamento dei propri doveri.

In particolare, nei rapporti con le Pubbliche Amministrazioni è assolutamente vietato:

- promettere o effettuare erogazioni in denaro o altre utilità, direttamente o indirettamente, per finalità diverse da quelle istituzionali o di servizio;
- promettere o concedere omaggi o regalie, dirette o indirette, non di modico valore (ovvero, superiori all'importo massimo di 50 €), vale a dire

eccedente le normali pratiche commerciali di cortesia o comunque rivolte ad acquisire trattamenti di favore nella conduzione di qualsiasi attività aziendale;

- tenere una condotta ingannevole che possa indurre la Pubblica Amministrazione in errore di valutazione tecnico-economica;
- destinare contributi, sovvenzioni, finanziamenti pubblici a finalità diverse da quelle per i quali sono stati ottenuti;
- fornire eventuali informazioni richieste, in modo non veritiero, completo, accurato, verificabile e in modo tempestivo.

Neutalia non contribuisce in alcun modo al finanziamento di partiti, comitati e organizzazioni politiche e sindacali, né di loro rappresentanti e candidati.

I rapporti tra la Società e le organizzazioni politiche e sindacali, per quanto riguarda materie d'interesse aziendale, sono ispirati al rispetto reciproco e alla collaborazione.





4. CRITERI DI CONDOTTA

• 4.2 RAPPORTI CON I DIPENDENTI

Nella gestione delle risorse umane, Neutalia adotta politiche del personale che si basano sulla valorizzazione del merito e sullo sviluppo della professionalità.

La Società si impegna ad adottare criteri di merito, di competenza e comunque strettamente professionali per qualunque decisione relativa al rapporto di lavoro con i propri dipendenti e collaboratori esterni. Pertanto, sono vietate pratiche discriminatorie nella selezione, assunzione, formazione, gestione, sviluppo e retribuzione del personale, nonché ogni forma di nepotismo e favoritismo.

Neutalia si impegna inoltre a tutelare l'integrità morale del personale, evitando che questo subisca illeciti condizionamenti o indebiti disagi.

Non sono tollerate molestie sessuali o atteggiamenti intimidatori e ostili nelle relazioni di lavoro interne o esterne. Inoltre non viene tollerato, nel corso dell'attività lavorativa e nei luoghi di lavoro, l'utilizzo di sostanze alcoliche o stupefacenti.

Tutto il personale è tenuto, altresì, a dare tempestiva informazione al proprio superiore o al RPCT attraverso l'indirizzo di posta elettronica trasparenza@neutalia.it quando sia a conoscenza di violazioni di norme di legge o regolamenti o del presente documento. Nessun tipo di ritorsione verrà posta in essere nei confronti del personale per aver segnalato quanto sopra.

Doveri dei Responsabili aziendali

È compito di ciascun Responsabile aziendale rappresentare con il proprio comportamento un esempio per dipendenti e collaboratori. In particolare, sono tenuti a sviluppare pratiche e sentimenti di rispetto, cordialità e fiducia verso ogni collaboratore, e a rifuggire ogni abuso di potere o di autorità.

Il potere loro conferito non è un privilegio, ma uno strumento per il conseguimento degli obiettivi aziendali. Devono mostrare capacità di ascolto e di lavoro di squadra, adottare tutte quelle pratiche che facilitino un clima di fiducia e di apertura con le persone sulle quali hanno diretta responsabilità. Oltre che all'osservanza del Codice Etico, sono tenuti a vigilare sul rispetto della normativa e del Codice, adottando a tal fine i provvedimenti e i controlli necessari.





4. CRITERI DI CONDOTTA

• 4.3 RAPPORTI CON I FORNITORI

Neutalia si impegna a instaurare rapporti con fornitori e collaboratori esterni che condividono i principi e i valori previsti dal presente Codice.

Chiunque stabilisca un rapporto contrattuale di qualsiasi tipo con Neutalia o sia titolare di un incarico conferito nell'interesse della Società è tenuto a svolgere le proprie mansioni con impegno, onestà, spirito di collaborazione e lealtà.

Le relazioni con i fornitori sono regolate dalle leggi e dalla normativa applicabile e devono rispettare la massima trasparenza, in coerenza con le responsabilità, gli ambiti di competenza, le attività operative attribuite e nel rispetto del sistema di deleghe e dei principi organizzativi di segregazione tra compiti e responsabilità incompatibili.

Ciascuna procedura di selezione del fornitore deve essere espletata adottando le più ampie condizioni di concorrenza e ogni eventuale deroga a tale principio deve essere autorizzata e motivata.

Nei rapporti di appalto, di approvvigionamento, di fornitura di beni e/o servizi e di collaborazione esterna (compresi consulenti, agenti, etc.), è fatto obbligo al personale che cura gli approvvigionamenti e al personale responsabile della gestione del contratto, di aderire formalmente, oltre che alle prescrizioni contenute nel presente Codice Etico, ai principi e alle regole di condotta contenute nelle procedure e regolamenti aziendali, nonché nella normativa vigente in materia.

Ciascuno deve impegnarsi a svolgere i propri compiti con scrupolo e diligenza, evitando di creare conflitti tra gli interessi personali e quelli aziendali. In particolare, nel caso di relazioni con persone e/o istituzioni esterne, è richiesto di adottare particolare cura nell'assumere un comportamento integro e cordiale, al fine di garantire la buona immagine e reputazione della Società.

Tutti i rapporti con i fornitori sono attuati senza discriminazioni di sorta, secondo criteri di indipendenza, trasparenza e orientati alla migliore realizzazione del rapporto qualità/prezzo.

Accettazione del Codice Etico da Parte del Fornitore



I fornitori sottoscrivono un'apposita dichiarazione di accettazione e rispetto delle prescrizioni contenute nel Codice Etico, che costituisce un elemento fondamentale del rapporto contrattuale. Tale dichiarazione è sottoscritta per accettazione dal titolare o dal legale rappresentante dell'impresa e allegata ai documenti prodotti in sede di offerta delle singole procedure di affidamento.



4. CRITERI DI CONDOTTA

• 4.4 RAPPORTI CON SOGGETTI PUBBLICI SERVITI

Neutalia intende offrire ai soggetti pubblici serviti (aziende o Enti) la propria professionalità ed il proprio impegno, offrendo servizi sul territorio rispettosi della normativa e delle procedure, ed in linea con le legittime aspettative dei cittadini residenti, nel cui interesse opera la Società stessa.

• 4.5 RAPPORTI CON I CLIENTI

Neutalia si impegna a creare e sviluppare rapporti di mutuo vantaggio, fiducia e di reciproca e duratura soddisfazione con i clienti attuali e potenziali, nel rispetto degli obblighi definiti dalla normativa vigente, dai contratti e dagli standard di qualità prefissati, adottando comportamenti corretti e non discriminatori.

Neutalia mira a raggiungere l'eccellenza dei servizi offerti, tenendo conto delle esigenze dei clienti ed impegnandosi per soddisfarne le richieste. L'obiettivo consiste nel garantire una risposta immediata, qualificata e competente alle loro necessità, improntando i propri comportamenti ai principi di correttezza, cortesia e collaborazione.

Neutalia si impegna a promuovere presso i clienti l'uso intelligente ed efficiente delle risorse per generare insieme a loro impatti sociali e ambientali tangibili e misurabili.

I rapporti con i clienti sono improntati all'assoluto rispetto delle normative di legge, comprese quelle relative alla trasparenza, all'antiriciclaggio, e alla tutela dei dati personali.

• 4.6 RAPPORTI CON I SOCI

Neutalia opera per il costante accrescimento del valore dell'investimento dei soci, gestendo il patrimonio aziendale sulla base di professionalità, diligenza e prudenza di volta in volta imposti e necessari per il soddisfacimento delle condizioni di mercato e dei vincoli di legge.

Il sistema di *Corporate Governance* di Neutalia è finalizzato a garantire la tutela degli interessi di tutti i soci, conformemente a quanto previsto dalla legge e dalle *best practice* di riferimento, nel rispetto dei principi dello sviluppo sostenibile. Il sistema è ispirato ai più elevati standard di trasparenza e correttezza nella gestione dell'impresa ed è orientato ad assicurare la creazione di valore a medio-lungo termine per i suoi soci e portatori di interesse, l'individuazione e l'efficace controllo dei rischi d'impresa, la trasparenza nei confronti del mercato, la qualità dei servizi ai clienti.





4. CRITERI DI CONDOTTA

• 4.7 TUTELA DEL CAPITALE SOCIALE

Neutalia si impegna per assicurare la correttezza e la veridicità delle comunicazioni sociali e per prevenire la commissione di reati societari e di abusi di mercato. L'informativa al mercato è fornita nel rispetto dei disposti normativi, con l'obiettivo di favorire e promuovere una corretta comprensione da parte della comunità finanziaria della situazione economico finanziaria, evitando ritardi e asimmetrie informative.



• 4.8 AMBIENTE, ECONOMIA CIRCOLARE

Neutalia è attenta alle problematiche ambientali e considera parte integrante della mansione di ciascun collaboratore l'assunzione di un comportamento responsabile e scrupoloso in materia di tutela ambientale, salute e sicurezza. La Società s'impegna nell'adozione di strategie volte al miglioramento continuo dei risultati nel campo della protezione e cura dell'ambiente, concentrando gli sforzi sulla prevenzione dell'inquinamento e la minimizzazione dei rischi e degli impatti ambientali.

In tal senso si obbliga a:

- gestire in modo sostenibile le risorse naturali, valorizzandone il corretto impiego e incrementando il ricorso alle fonti rinnovabili, prestando particolare attenzione alla riduzione degli sprechi e all'uso razionale delle risorse, anche da parte del consumatore;
- gestire i processi produttivi valorizzando l'Economia Circolare;
- adottare il principio di precauzione in caso di pericoli, anche solo potenziali, per la salute umana e per l'ambiente;
- definire specifici obiettivi ambientali e programmi di miglioramento volti alla minimizzazione degli impatti ambientali;
- utilizzare adeguati strumenti di controllo e sistemi di monitoraggio sui principali aspetti ambientali generati dalle proprie attività e sui programmi di miglioramento adottati;
- adottare sistemi di gestione ambientale e di qualità certificati;
- promuovere attività di sensibilizzazione e formazione ambientale al proprio interno, perseguendo la crescita e la diffusione della consapevolezza ecologica e del senso di responsabilità.



4. CRITERI DI CONDOTTA

• 4.9 OMAGGI E REGALIE

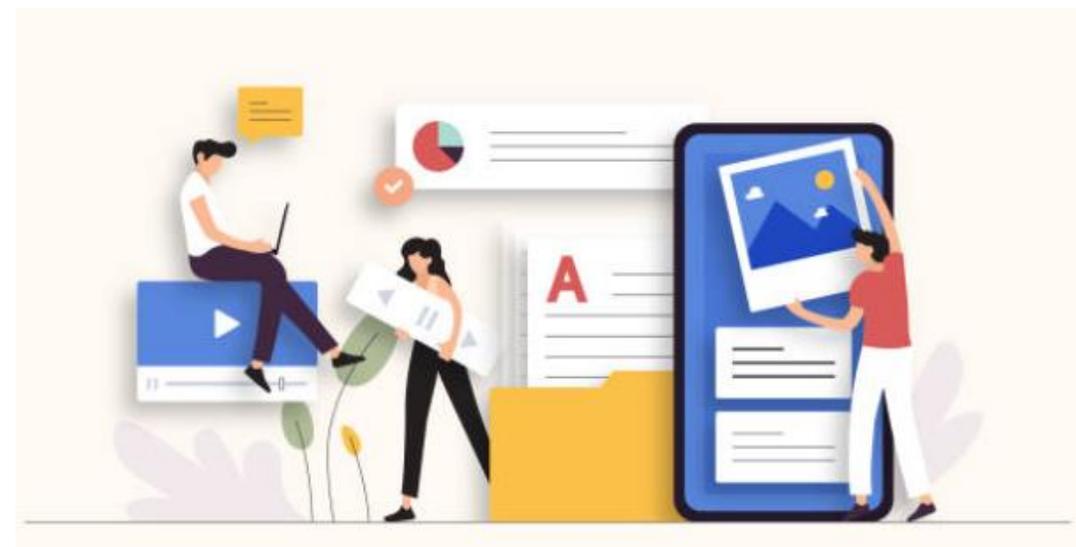
In nessun caso, neanche in occasione di particolari ricorrenze, è consentito offrire o corrispondere a soggetti terzi indebiti compensi, omaggi o trattamenti di favore di valore più che simbolico e comunque estranei alle normali relazioni di cortesia, nell'intento di favorire illecitamente la Società.

Allo stesso modo a tutti i dipendenti è vietato accettare, da soggetti terzi, compensi, omaggi o trattamenti di favore di valore più che simbolico. Per valore più che simbolico è definito quel valore che travalichi gli ordinari rapporti di cortesia (ovvero, superiori l'importo massimo di 50 €). Ogni amministratore o dipendente che riceva da incaricati della P.A., clienti o fornitori, un dono o trattamenti di favore che travalichino gli ordinari rapporti di cortesia deve rifiutare l'omaggio o restituirlo e darne immediatamente notizia per i dipendenti al proprio superiore diretto.

• 4.10 RAPPORTI CON LA STAMPA E COMUNICAZIONI ESTERNE

I rapporti con la stampa devono essere trasparenti e coerenti con la politica della Società al fine di garantire la massima tutela della reputazione di Neutalia e delle società ad essa connesse.

I rapporti con gli organi di informazione sono intrattenuti esclusivamente dalla funzione a ciò deputata dalle norme interne. Tutti gli interventi di comunicazione devono essere preventivamente autorizzati. I dipendenti che dovessero presenziare a incontri, riunioni o manifestazioni pubbliche sono tenuti a farlo a titolo esclusivamente personale e, comunque, non potranno utilizzare il nome della Società di riferimento, salvo autorizzazione dell'Amministratore Delegato o del Presidente.





5. GLI ORGANI DI CONTROLLO



Neutalia si impegna ad adottare, promuovere e mantenere un adeguato sistema di controllo interno e di gestione dei rischi, inteso come insieme di strumenti utili ad indirizzare, gestire e verificare le attività dell'impresa, assicurando il rispetto di leggi e procedure aziendali, la protezione dei beni della Società, l'efficienza delle attività e la veridicità e correttezza delle comunicazioni societarie.

- **COLLEGIO SINDACALE**

La Società richiede ai membri del Collegio Sindacale elevati requisiti morali, professionali e personali, di indipendenza, operatività e autorevolezza nello svolgimento dei compiti ad essi assegnati dalla legge.

- **IL REVISORE CONTABILE E/O SOCIETÀ DI REVISIONE**

Neutalia ravvisa l'importanza della revisione contabile quale garanzia della veritiera e corretta rappresentazione della sua situazione economica, patrimoniale e finanziaria, nonché quale supporto nella valutazione dei rischi inerenti i sistemi di controllo.

- **AMMINISTRATORI E RESPONSABILI DI FUNZIONE**

Gli amministratori e i responsabili della Società hanno una responsabilità prioritaria in relazione al Codice Etico. In tal senso, devono:

- seguire un comportamento in linea con i valori e i principi del Codice tale da costituire un esempio per i propri collaboratori;
- aiutare i collaboratori in modo che percepiscano l'osservanza del Codice come parte essenziale della qualità del proprio lavoro;
- incoraggiare i collaboratori ad analizzare insieme gli aspetti legati all'applicazione e all'interpretazione del Codice.



Neutalia S.r.l.

Sede Legale

Strada Comunale Per Arconate n. 121, 21052

Busto Arsizio

Capitale Sociale: € 500.000,00 i.v.

C.F. 03842010120 - Numero REA VA - 383041

(VA)

PEC

neutalia@pecplus.it

MAIL

info@neutalia.it