



Siamo una società di consulenza specializzata in strategie e progetti di sostenibilità con un particolare focus sulla comunicazione.

Amapola nasce nel 2009. Dalla nostra fondazione siamo il partner di consulenza di chi ha scelto la sostenibilità come valore strategico. Cultura della sostenibilità, approccio consulenziale e esperienza nella comunicazione sono gli elementi che mettiamo a disposizione di imprese e organizzazioni per affrontare insieme le sfide della sostenibilità.

L'idea e la volontà di occuparsi di sostenibilità nascono però ben prima, a fine anni Novanta: sono questi gli anni in cui alcuni dei futuri Amapolers iniziano a collaborare insieme su progetti ambientali, iniziative di responsabilità sociale d'impresa, report ESG (che all'epoca non si chiamavano ancora così...), relazioni con le comunità, ingaggio degli stakeholder.

Questo bagaglio di esperienze dà forma ai servizi e al know-how di Amapola. Oggi ha sedi a Milano, Torino, Alessandria e un network di partner e collaboratori in tutta Italia. Dal 2021 siamo Società Benefit.

Ci occupiamo di analisi e assessment di sostenibilità, elaborazione di piani e strategie ESG e di modelli di rendicontazione, progetti di stakeholder management, relazioni con media e territori, iniziative di comunicazione interna, storytelling editoriale, digitale e video, ideazione e produzione di eventi.

### **Il nostro metodo di lavoro:**

**PROGETTA** - Amapola ti aiuta a costruire un percorso di sostenibilità trasparente, solido e di medio lungo termine, mettendo a fuoco le esigenze, individuando gli obiettivi, rafforzando le prospettive di sviluppo.

**CONDIVIDI** - La sostenibilità è un gioco di squadra. Ascolto, dialogo e partecipazione degli stakeholder – interni ed esterni – sono il presupposto di un percorso realmente sostenibile e condiviso. Solo così si può cogliere la portata delle sfide ESG.

**MISURA** - Rendicontare è una tappa fondamentale nel percorso di sostenibilità: è un processo strategico, è uno strumento organizzativo, è un'occasione comunicativa e relazionale.

**COMUNICA** - Dall'inizio alla fine di ogni progetto: comunicare significa mettere in comune, condividere significati, valori, obiettivi, cultura, raccontare i progetti di sostenibilità mentre accadono, valorizzare quanto fatto.